



PROGRAMAÇÃO

Horário	14 de outubro - Quarta-Feira
19:30	Cerimônia de Abertura
20:00	Coquetel

Horário	15 de outubro - Quinta-Feira
07:45	Check in
08:00	"Re-launching the U.S.-Brazil partnership with BNCs" por Jean Manes - Adida Cultural da Embaixada Americana
08:30	"English Language Programs" por Richard Boyum - Diretor do Escritório de Língua Inglesa da Embaixada Americana
09:00	"Re-certification of BNCs" por Tara Rougle - Adida Cultural Adjunta
09:30	Coffee Break
09:55	Palavra do Patrocinador Cambridge University Press
10:00	BNCs' individual meetings with Embassy/Consulate officials*
10:20	"Marketing e Comunicação aplicado ao Setor de Ensino" por Helen Toyama (Instituto Hoper)
12:00	Almoço
12:00	Almoço - representantes dos BNCs e membros da Embaixada **
13:30	"Marketing e Comunicação aplicado ao Setor de Ensino" por Helen Toyama (Instituto Hoper)
14:50	Coffee Break
15:15	The Struggle to Blended Learning: A New Way Forward por Bryan Fletcher
16:35	Mesa Redonda - Jornalismo - "Como gerar interesse de mídia espontânea para sua matéria" - moderadora Jornalista Vera Longuini
18:15	Sugestão de Evento Social: Happy Hour no Pepi's Bar ***

Horário	16 de outubro - Sexta-Feira
08:00	"Web 2.0 - o que a sua organização precisa saber sobre isso?" por Carlos Nepomuceno
09:20	"Novas iniciativas do State Department ECA/A/S/A para o EducationUSA no Brasil" - Andrezza Martins (Comissão Fulbright)
09:50	Coffee Break

ADMINISTRATIVO		ACADÊMICO
10:20	Palavra do patrocinador Nassoft Smart Solutions	Palavra do patrocinador Disal Livraria e Distribuidora
10:45	"Construindo um Excelente Lugar para se Trabalhar" por Ruy Shiozawa (Great Place to Work)	"Making sense of and with grammar" - Jeff Stranks (Cambridge)
12:00	Almoço	
13:30	"Marketing de Busca - Google, Yahoo" por Rafael Rez de Oliveira (Logica Digital)	"Making sense of and with grammar" - Jeff Stranks (Cambridge)
14:45	Palavra do Patrocinador Venko Consulting	Palavra do patrocinador Pearson Education
15:10	"MKT para mercados competitivos" por Gustavo Vilela (GVilela)	"Motivação para aprender: perspectivas teóricas e aplicações educacionais" por Evely Boruchovitch (Educação Unicamp)
16:20	Coffee Break	
16:45	"Agentes Influenciadores e Diferenciação Competitiva" por Alexandre Ribas (Venko)	"Motivação para aprender: perspectivas teóricas e aplicações educacionais" por Evely Boruchovitch (Educação Unicamp)
Sugestão de Evento Social: Zoff Club ****		

Horário	17 de outubro - Sábado
08:10	Palavra do Patrocinador Oxford University Press
08:35	SIT TESOL Certification e a Coligação dos BNCs por Rosane Correia
09:00	"Leadership & Positive Attitude to Change" por Marsha McLean (U.S. State Department)
10:25	Coffee Break
10:50	"Leadership & Positive Attitude to Change" por Marsha McLean (U.S. State Department)
12:05	Almoço
14:00	Reunião da Coligação - presidentes e representantes BNCs
	Painéis de Experiências
	Casa Thomas Jefferson
14:00	ACBEU - BA
	CCBEUCampinas
	ABA Recife
17:15	Saída dos ônibus para o teatro
18:00	Drama Club do CCBEUC - peça MAMMA MIA
20:30	Jantar de encerramento*****

Horário	18 de outubro - Domingo
08:00	Apoio Logístico para Check out

* requer agendamento prévio e limitado a 15 minutos por BNC
 ** formação de mesas pela Embaixada - pagamento de refeição por conta de cada participante
 *** requer reserva - local a 1,5 km do hotel custo de R\$ 30 por pessoa
 detalhes em: <http://www.pepispizzabar.com.br/>
 **** requer reserva - local a 1,5 km do hotel - Zoff Club é uma das casas mais badaladas da região - detalhes em <http://www.zoffclub.com.br/>
 ***** traje esporte